

**NOS MEILLEURS
VŒUX**

pour une année

2024

INSPIRANTE

© Image by Freepik





SOMMAIRE

- Technologie & contenu
- L'IA au quotidien
- L'art dans l'espace public
- Médias sociaux & influence
- Notre production éditoriale

Quelques cas **inspirants**...
avec des **liens** pour aller + loin

par l'équipe



Nos vœux en vidéo (5'27) :
<https://vimeo.com/785219311/6d00fcfbdd>

TECHNOLOGIE & CONTENU



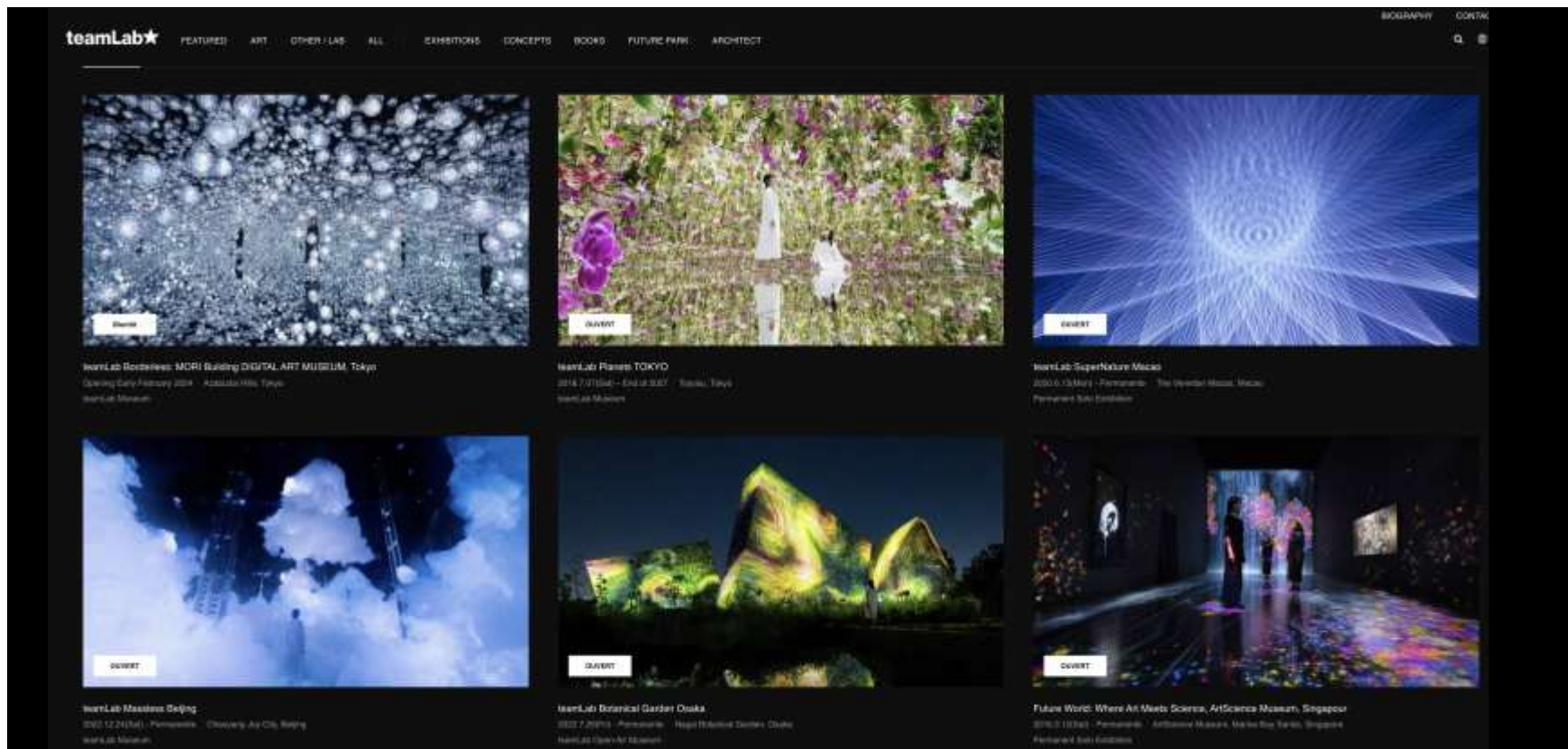
VOYAGER EN QR CODE DANS LE CHÂTEAU AMBULANT DE LOEWE

<https://howls.loewe.com>



TEAMLAB, SPÉCIALISTE DES EXPÉRIENCES ARTISTIQUES IMMERSIVES

<https://www.teamlab.art/fr/w>



The screenshot displays the teamLab website interface. At the top left is the teamLab logo. A navigation menu includes 'FEATURED', 'ART', 'OTHER LABS', 'ALL', 'EXHIBITIONS', 'CONCEPTS', 'BOOKS', 'FUTURE PAVILION', and 'ARCHITECT'. On the right, there are links for 'BIOGRAPHY' and 'CONTACT', along with search and social media icons. The main content area is a grid of six featured installations, each with a thumbnail image, a title, and a brief description.

- teamLab Borderless: MORI Building DIGITAL ART MUSEUM Tokyo**
Opening Early February 2024 - Akihabara 19th, Tokyo
teamLab Museum
- teamLab Flower TOKYO**
2014.7.17(Thu) - End of 2027 - Tokyo, Tokyo
teamLab Museum
- teamLab SuperNature: Micae**
2020.12.18 - Permanent - The World's Museum, Mexico
Permanent Site Location
- teamLab Massive Ceiling**
2022.12.21(Thu) - Permanent - Chongqing Art Center, Beijing
teamLab Museum
- teamLab Botanical Garden Osaka**
2022.7.29(Fri) - Permanent - Higashi Nishinari District, Osaka
teamLab Super Art Museum
- Futura World: Where Art Meets Science, ArtScience Museum, Singapore**
2019.10.19(Sat) - Permanent - ArtScience Museum, Marina Bay Sands, Singapore
teamLab Super Pavilion



NAISSANCE D'UN AVATAR SUR LE STAND L'ORÉAL À VIVATECH

Stéphane Knecht rencontre et interagit avec son Digital Twin en 3D, généré avec Ready Player Me.



L'IA AU QUOTIDIEN



RETRANSCRIPTION ET SYNTHÈSE AUTOMATIQUE AVEC NOOTA

Voici l'enregistrement et la retranscription IA d'une conférence sur l'avenir de la santé : <http://bit.ly/478SPey>

The screenshot displays the Noota application interface. At the top, the title is "Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi". The left sidebar contains navigation options: Overview, Transcript, Résumé (highlighted), and Insights. The main content area shows a transcript snippet: "Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non mal." Below this, there is a section for "Social Research" with a sub-section "Questions / Réponses". This section contains a list of questions and answers related to public health, personalized medicine, and patient care. At the bottom right, there is a "Transcript Notes" panel with a progress bar and a search icon.

Conférence prospective sur la santé par Nicolas Castoldi

Partager notes Copier Partager Exporter

Le participant discute de l'importance de la santé publique, de la protection des plus vulnérables, de la médecine prédictive personnalisée, de l'accompagnement des patients dans le changement de comportement et l'observance de leur traitement, de l'utilisation des technologies pour aider les patients, et exprime son mécontentement face aux débats télévisés non mal.

Social Research

Questions / Réponses

- Le participant parle de l'extension du domaine du soin et de la prise de conscience collective de l'importance de la santé publique pendant le confinement. Il souligne l'importance de protéger les plus fragiles et la nécessité de faire des choix collectifs pour y parvenir. Il parle également de l'essor de la médecine prédictive personnalisée et de la prise en charge des maladies chroniques.
- Comment accompagner un individu dans un changement de comportement ?
- Comment construire un environnement favorable au changement de comportement à l'aide d'objets connectés ?
- Comment accompagner le patient dans l'observance de son traitement ?
- Comment construire un environnement collectif favorable à des comportements sains ?
- Comment les technologies peuvent-elles aider les patients ?
Les technologies permettent un accès facile à une vision claire de ce qu'il faut faire pour les patients. Les outils technologiques peuvent aider à converser avec le savoir médical et à changer les comportements.
- De quoi les patients ont-ils besoin pour comprendre les instructions médicales ?
Les patients ont besoin d'une interaction médicale continue pour comprendre les instructions et poser des questions.

0:00 / 1:14:27
Transcript Notes



L'IA COMME OUTIL DE DÉCALAGE ET DE DÉTOURNEMENT

Voir cet exemple d'autofiction en IA générative : https://www.instagram.com/incognito_influencer_project



BRAND SPIRIT, CHATGPT SUR BRAND CONTENT & BRAND CULTURE

Base de connaissances constituée de 15 livres et études: <https://chat.openai.com/g/g-ErVv3Doer-brand-spirit>

ChatGPT

Brand Spirit

Web Browser

DALL-E

Propulsé par GPT-4

Brand Spirit

Expert en marques et communication à partir des recherches et publications de QualiQuanti

By QualiQuanti

Comment améliorer le brand content de m...

Quels sont les principes de la brand cultur...

Peux-tu analyser cette stratégie de marqu...

Que signifier performer une marque pour ...

Message à Brand Spirit...

ChatGPT peut faire des erreurs. Envisagez de vérifier les informations importantes.

15 source documents:

- Livre Big Quali 2023.pdf
- Brand Content Docu 202...
- Brand content analyse de ...
- Brand Culture_2019.pdf
- Le Product content en 20 q...
- Liste_de_marque_2016.pdf
- Le management de la bran...
- article 3 pages sur la perf...
- Brand content étude 2008...
- Magazine, Livre blanc Pop...
- article 5 pages sur la perf...
- BRAND CONTENT STRAT...
- AvicCommeentatours.pdf
- Etudier la performance pl...
- V2 INFLUENCIA Etude le ...

LIVRE BLANC « COMMENT L'IA TRANSFORME LES ÉTUDES QUALITATIVES »

Préparation d'un livre blanc, qui illustre le champ des possibles avec une série d'exemples concrets.

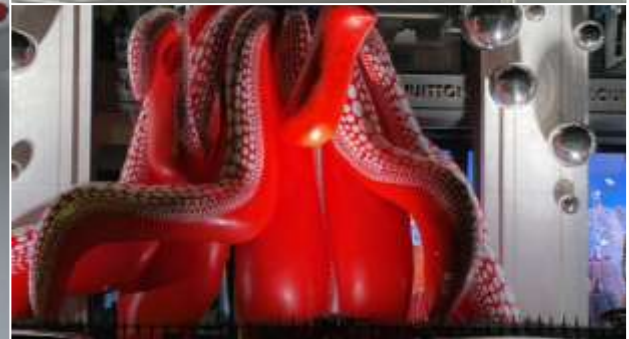


L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC

The background of the slide is a dynamic, abstract composition of swirling colors. It features a mix of deep blues, bright greens, and rich purples, creating a sense of movement and depth. In the lower center, there is a prominent white four-pointed star or compass rose. The overall aesthetic is modern and artistic, fitting the theme of public art.

YAYOI KUSAMA ENVAHIT LES FAÇADES DE LOUIS VUITTON

L'art est dans la rue, spectaculaire. Les œuvres sont exposées pour tous, à voir et à photographier



PAUL SMITH SCÉNOGRAPHIE UNE EXPO SUR PICASSO

Au musée Picasso, Paul Smith revisite les collections permanentes sur un mode créatif et coloré.



LA VOIX DE CHARLOTTE NOUS GUIDE DANS LA MAISON GAINSBOURG

Parcours avec audioguide, qui raconte le 5 bis rue de Verneuil : <https://www.youtube.com/watch?v=3R6v89RXJ9s>



MAISON
Gainsbourg

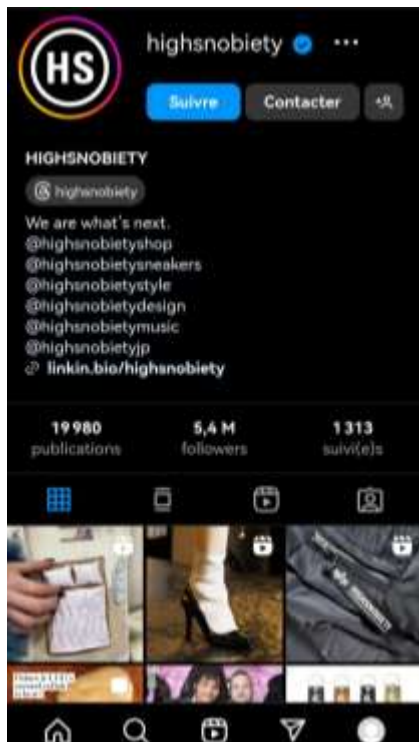


MÉDIAS SOCIAUX & INFLUENCE



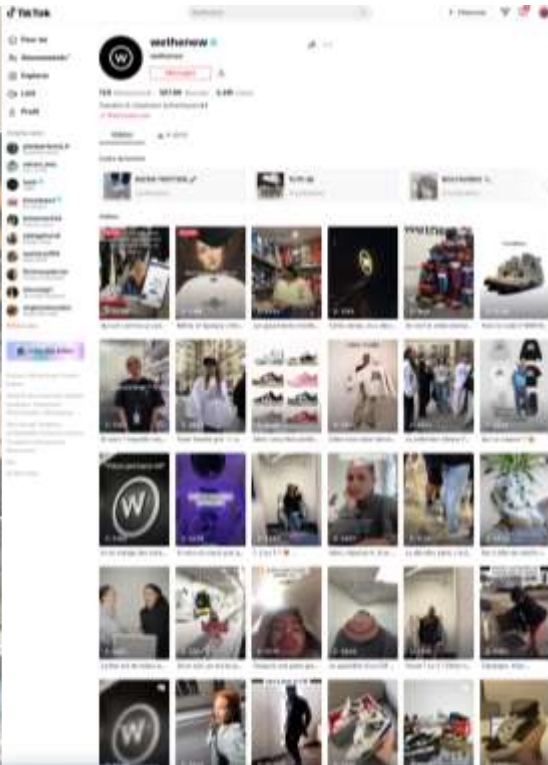
HIGHSNOBIETY, MÉDIA PUR PLAYER DE LA POP CULTURE MARCHANDE

<https://www.instagram.com/highsnobiety/>



WETHENEW & BLUEPRINT, MARQUE ET MÉDIA DE LA CULTURE SNEAKERS

<https://www.instagram.com/wethenew/>



SECRET DE PEAU, EXPERT DE LA PÉDAGOGIE CUTANÉE

<https://www.instagram.com/secretdepeau/?hl=fr>

secretdepeau Following Message

561 posts 437K followers 148 following

Secret De Peau | Skincare No Bullshit

- Laurent, auteur du livre « Skincare »
- Créateur de @monbeautycoach
- Des questions sur ta peau ?
- Fais mon diagnostic de peau gratuit
- monbeautycoach.com/pages/diagnostic-de-peau-en-ligne-offert?utm_source

Followed by audreyppoux, sophiesg, nola.drs + 13 more

SKIN MATCH CERAVE ESTEE LAU... EFFACLAR THE ORDIN... IMPERFECT... YOUTUBE

POSTS REELS GUIDES TAGGED

Alerte Gros Concours avec Nooance!

Combien de produits faut-il dans sa routine?

Les meilleurs et pires soins de parapharmacie

- Routine complète chez Aroma Zone
- Les meilleurs sérums par type de peau
- Tout savoir sur les problématiques Zone T
- QUE FAIRE CONTRE LES CERNES PIGMENTAIRES ?
- GUIDE COMPLET DES PROBLÉMATIQUES D'HIVER
- QUEL EST LE MEILLEUR ACTIF ANTI-ÂGE ?
- PRODUITS CORÉENS ANTI-IMPERFECTIONS
- TOUT SAVOIR SUR LES SIGNES DE L'ÂGE
- LES PRODUITS QU'IL VOUS FAUT ABSOLUMENT !



KONBINI X ANDROS, TOUT SUR LE PEANUTS BUTTER (BE NUTS !)

<https://www.tiktok.com/@konbini/video/7292781135271136545?q=be%20nuts%20konbini&t=1700845006997>



LÉNA SITUATIONS, REPORTER CRÉATIVE ET SPONTANÉE DE VLOGUE,

<https://youtu.be/c6q5HykB6V8?si=68z02Vq6KRiLwGFJ>



Vogue | Vogue France 1 / 11

Vogue France



Lena Situations se demande en quoi les réseaux sociaux ont...

Vogue France



Pourquoi certains sneakers valent des millions ? Lena Situation...

Vogue France



Lena Situations s'envole pour Rome, à la découverte de la haute...



4 looks, 4 situations: Lena passe la journée avec un styliste de célébrités | VLOGUE | Vogue France

Vogue France 9
9174 abonnés

S'abonner

2,7 k

Partager

Télécharger

Extrait

Vogue | Vogue France

Vogue France · 11 / 11



NOTRE PRODUCTION ÉDITORIALE



ÉTUDE EN SOUSCRIPTION, « C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ? »

Un tour d'horizon des QR codes avec des centaines d'exemples analysés en France et à l'international.

C'EST QUOI UN QR CODE PERFORMANT ?
Étude qualitative en souscription - 2023

HYPERCONVERTIBLE
Sur un produit de Saatchi & Saatchi, une affiche pour C'est pas K1 !

VOUS QUIR DES ANIMATIONS
Sur un produit de Saatchi & Saatchi, une affiche pour C'est pas K1 !

RESTE UN QR CODE
Sur un produit de Saatchi & Saatchi, une affiche pour C'est pas K1 !

PREZ QUALITE
Sur un produit de Saatchi & Saatchi, une affiche pour C'est pas K1 !

QUALIQUANTI
SERVICES INNOVANTS

LE QR CODE, UNE TECHNOLOGIE POLYVALENTE
Le QR code peut déclencher un contenu (audio, vidéo, podcast, pdf, liste, carte, appli), une interaction (déplacement, mail, SMS, vidéo, questionnaire), une connexion ou ouvrir une fonctionnalité de smartphone.

CONTENU

- Quelques infos sur un média social
- Regarder une vidéo en ligne ou un contenu multimédia
- Écouter un podcast, une playlist, le son d'une conférence
- Afficher un texte ou régler un texte fixe
- Marcher un point géographique précis sur une carte
- Télécharger une appli

INTERACTIONS

- Quelques exemples de contenu interactif
- Envoyer un message ou un SMS
- Quelques exemples de contenu interactif
- Faire un paiement (Apple Pay, PayPal, Bitcoin), un don, passer un justificatif
- Appeler une carte de visite (vCard) dans les contacts ou un événement (Calendar)

CONNEXION

- Se connecter à une borne wifi ou ouvrir une ville

RELATIQUANTI

LE QR CODE ACCOMPAGNE LE PARCOURS D'ACHAT ET LES USAGES
Le QR code est dans la relation pragmatique au produit aux différents stades de la consommation.

Choisir	Acheter	Installer	Utiliser	Évaluer et réserver
<ul style="list-style-type: none"> Fiche produit Faire un achat Composition et ingrédients Reviews Calculer le devis 	<ul style="list-style-type: none"> Prendre RV Contrat de location Retour Avoir une réservation Payé 	<ul style="list-style-type: none"> Kit de démarrage SCRM (Sales CRM) Site 	<ul style="list-style-type: none"> Mode d'emploi Reviews Tutoriels/Demos Connexion et accès Classement des avis 	<ul style="list-style-type: none"> Classement des avis Connexion et accès Évaluation pour le produit Jeux de rôle

Sur le pack
Sur l'étiquette
Sur l'appli
En magasin
Catalogue

Sur le produit
Sur le pack

Sur le téléchargement
Sur le produit

Sur la boîte
Sur le produit

RELATIQUANTI

DES BÉNÉFICES PERÇUS PAR RAPPORT AUX SUPPORTS PAPIER
Le QR Code est plus écologique, complet, durable et hygiénique que le papier

ÉCOLOGIQUE
Il permet de réduire le gaspillage papier en évitant l'impression et la reproduction des documents imprimés.

COMPLÈT
Il permet d'ajouter tous les formats et fonctionnalités du digital (audio, image, recherche par mots-clés, vidéos) et d'augmenter la valeur d'informations.

HYGIÈNE
Il permet d'éviter de manipuler des supports physiques qui peuvent être contaminés.

DURABLE
Il est durable et peut être réutilisé à l'infini.

QR CODE (vs papier)

RELATIQUANTI

CARREFOUR INVITE À RECEVOIR SON CATALOGUE SUR MOBILE
En choisissant le canal de réception (application Carrefour, Messenger, WhatsApp, e-mail, SMS)

RELATIQUANTI

À CENTRAL PARK, LES STATUES EXPLIQUENT LE DROIT DES FEMMES

RELATIQUANTI



ÉTUDE SUR LE BRAND CONTENT POUR LA BCMA

https://www.qualiquanti.fr/wp-content/uploads/2023/09/QualiQuanti_Brand-content_2023-BCMA-extrait.pdf



bc
ma
branded content
marketing association
france

proche
media
event

IM
FLUIDICAL

QUELLE PRATIQUE DU BRAND CONTENT PAR LES MARQUES ?

État des lieux qualitatif auprès de 35 experts

Daniel Bô

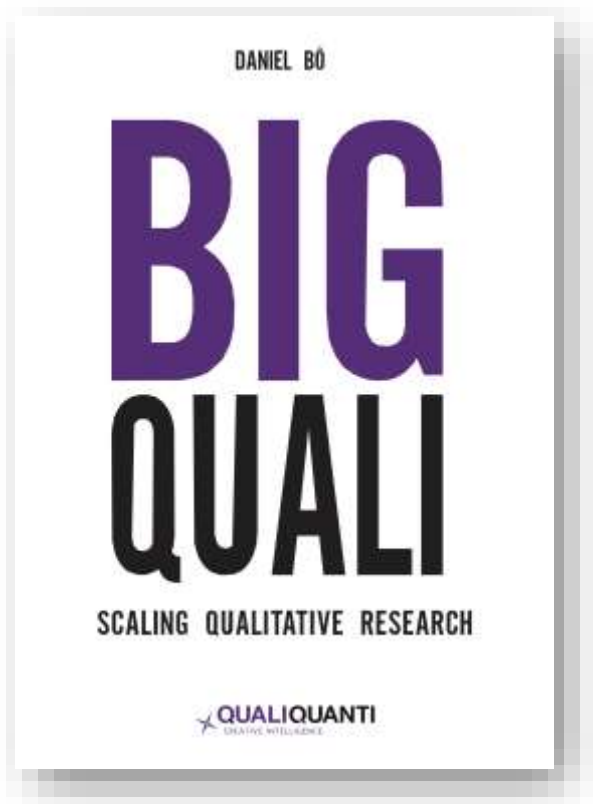
[extrait]

BRAND
CONTENT
INSTITUTE
QUALIQUANTI
CREATIVE INTELLIGENCE



/ SORTIE DE « BIG QUALI, SCALING QUALITATIVE RESEARCH »

Traduction de Big Quali et poursuite du blog <https://bigquali.com>



BIGQUALI.COM
LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA



TÉMOIGNAGES CLIENTS ET EXEMPLES DE LIVRABLES

Cliquez pour télécharger des témoignages de nos clients et des exemples de nos livrables



[En verbatim, le retour d'expérience de nos clients](#)



[À quoi ressemblent nos livrables ?](#)



Cliquez sur les liens
pour télécharger
ces exemples





MEILLEURS VŒUX

POUR UNE ANNÉE 2024 INSPIRÉE

12 bis rue Desaix – 75015 Paris
Tel: 01 45 67 62 06

Sites :

<https://linktr.ee/qualiquanti>

<https://www.qualiquanti.com/>

<https://brandcontent.institute>

images: Freepik.com

•
Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com