



et



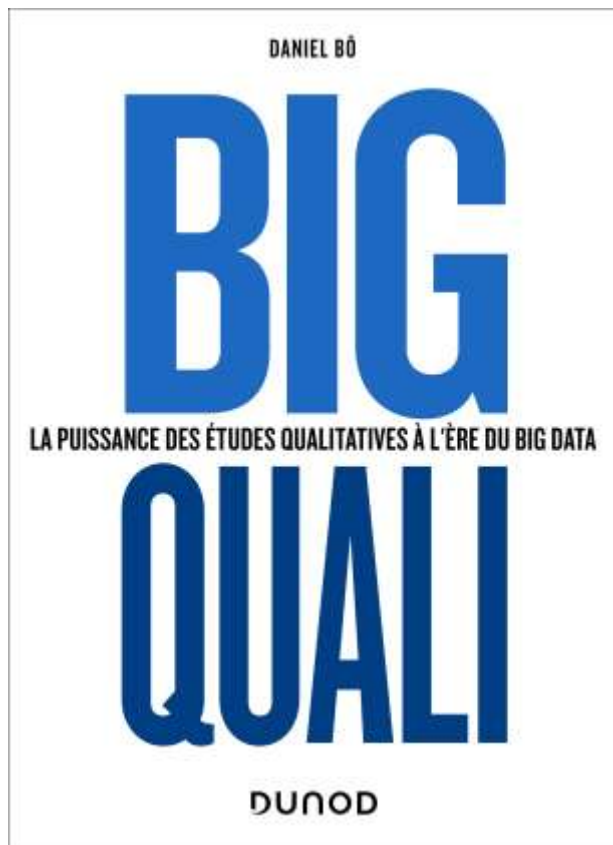
*vous souhaitent*



une  
année 2022  
INSPIRANTE

# BIG QUALI SORT CHEZ DUNOD LE 19 JANVIER 2022

<https://asptest.sphinxonline.net/surveyserver/s/test6/BigQuali2022/inscription.htm> (télécharger 45 premières pages)



## Sommaire

Introduction ■ Du quali au Big Quali	1
Préambule ■ Qu'est-ce qu'une bonne étude ?	13
Chapitre 1 ■ Comprendre l'impact de la technologie sur le quali	17
Chapitre 2 ■ Susciter la contribution des consommateurs	33
Chapitre 3 ■ Utiliser les outils de recueil qualitatif online	47
Chapitre 4 ■ Réussir l'exploration documentaire	83
Chapitre 5 ■ Pousser l'analyse avec la sémiologie et la culture	97
Chapitre 6 ■ Tirer parti de l'écoute sociale	109
Chapitre 7 ■ Ouvrir les études quantitatives	110
Chapitre 8 ■ Analyser questions ouvertes et données textuelles	135
Chapitre 9 ■ Produire des analyses qualitatives puissantes	143
Chapitre 10 ■ Diffuser des résultats vivants et inspirants	163
Chapitre 11 ■ Appliquer l'approche Big Quali sur des études	181
Conclusion ■ Optimiser la place des études qualitatives	205
Glossaire	209
Bibliographie	217
Remerciements	219

## DONNÉES QUALITATIVES À GRANDE ÉCHELLE : POURQUOI ET COMMENT LES EXPLOITER ?

À l'heure du Big Data, toute marque a accès à une masse de données qualitatives (photos, vidéos, témoignages, etc.). Mais comment produire et exploiter cette matière sans s'y noyer ?

Le réponse réside dans le Big Quali, méthode qui rend les études qualitatives plus riches et attractives au travers du numérique. À la clé :

- des échantillons plus importants (forums, communautés, veille sur les réseaux sociaux) ;
- des durées d'interrogation longues (jusqu'à plusieurs semaines) ;
- des interactions enrichies par des logiciels, capteurs, caméras, etc.

Le force du Big Quali ?

- Générer des données quali massives et diversifiées, en coopération avec les consommateurs – à condition de savoir les stimuler.
- Bénéficier d'une multitude de points de vue indépendants et d'une vision globale.
- Généraliser des règles à partir d'une vue panoramique allée à une analyse culturelle en profondeur.
- Accéder à un résumé illustré d'une quantité d'observations et de vécu.

Le Big Quali, c'est offrir une vision omnisciente, qui fait le tour d'une réalité, dans un temps et un budget limités. Une façon de générer les fameux insights (clés de compréhension), sources d'innovation et de créativité.



Daniel Bô, diplômé d'HEC et de SciencesCom, pigé-fondateur de l'Institut d'Études Quali-Quant et du portail TestCessa.fr, est un pionnier des études qualitatives et quantitatives online. Auteur de blogs et de livres blancs sur les études, il a publié chez Dunod sur le brand content et le brand culture.



9 782100 825172  
4172808  
ISBN 978-2-10-082517-2

DUNOD  
une page d'avance

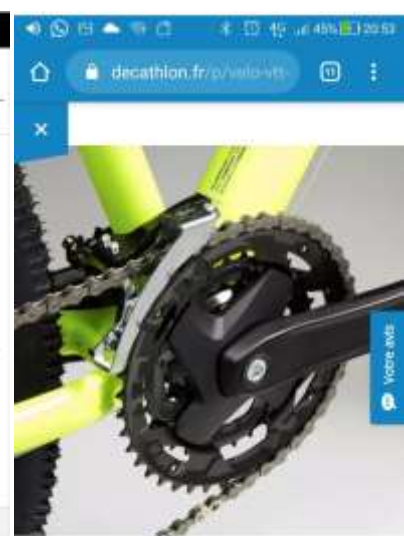
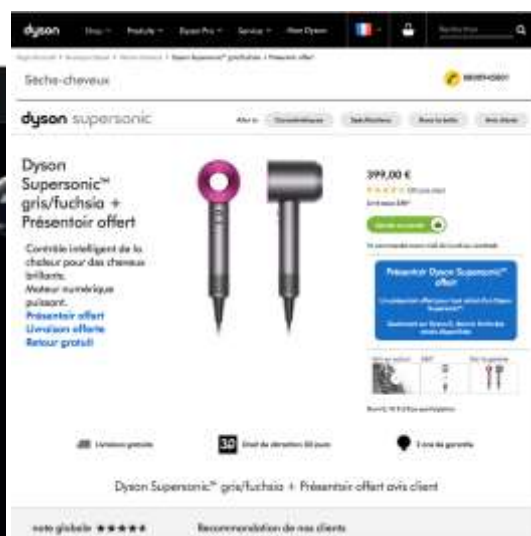
# PRODUCT CONTENT?

Du contenu éditorial pour choisir et utiliser les produits et services observatoire et analyses



## Forme Votre montre va plus loin. Et vous aussi.

En matière de forme, plus vous en savez, mieux c'est. Gardez une motivation toujours intacte et suivez vos données d'entraînement avec une précision record, que ce soit dans l'eau, à la salle de sport ou très loin des



# FOCUS SUR LES ÉCRANS



# L'ENFANT SUREXPOSÉ AUX ÉCRANS

Dr Anne-lise Ducanda nous alerte sur les dangers des écrans pour les petits

D<sup>r</sup> Anne-Lise Ducanda

Les tout-petits  
face aux  
écrans  
Comment  
les protéger



L'ÉPIDÉMIE  
SILENCIEUSE

éditions du  
ROCHER

Troubles de la relation et de la communication

Troubles de l'attention

Addiction

Retard cognitif

Intolérance à la frustration

Retard moteur

Troubles du sommeil, cauchemars

Troubles de l'oralité

Agressivité, violence

Quelle place donner aux écrans  
dans ma famille ?



Anne-lise Ducanda, août 2021

# DES ÉCRANS SUR LA SCÈNE DE LA COMÉDIE FRANÇAISE

Une adaptation du roman de Dostoïevski qui traduit le désordre moral et affectif par un imbroglio d'écrans



"Les Démon" par le troupe de la Comédie-Française (CHRISTOPHE RAYNAUD DE LAGE)



Hervé Pierre et Dominique Blanc dans "Les Démon" (CHRISTOPHE RAYNAUD DE LAGE)

## LES DÉMONS

d'après Fiodor Dostoïevski  
Mise en scène Guy Cassiers

# MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE, L'ODYSSÉE SENSORIELLE

Une promenade sensorielle au travers d'écrans immersifs



OdysSey

exposition  
sept 2021  
- mai 2022

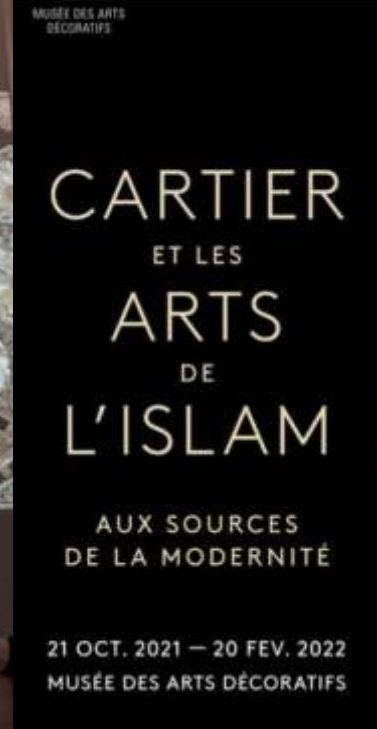
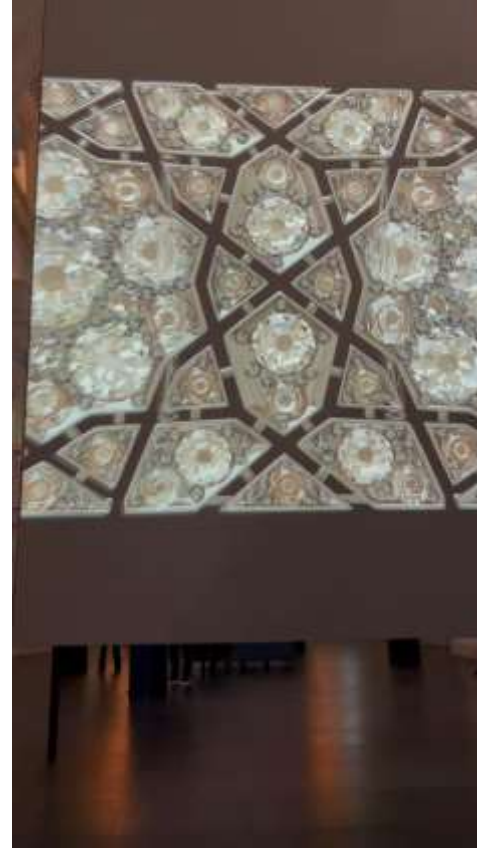
L'ODYSSÉE  
SENSORIELLE

GRANDE GALERIE  
DE L'ÉVOLUTION

0000 0000 0000 0000 0000 0000

# MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS, ZOOMS SUR LES BIJOUX CARTIER

Des écrans nous font pénétrer à l'intérieur des bijoux dans l'exposition « Cartier et les arts de l'Islam »





# HÔTEL CHEVAL BLANC À PARIS, 3 TYPES D'ÉCRANS

La piscine du spa Dior et l'ascenseur proposent différentes formes d'expériences immersives



# DES FORMATS ÉDITORIAUX INNOVANTS



**Text inThe City. Paris.**  
The creative  
content agency

# LES SOUS-TITRES S'ENRICHISSENT ET SE PERSONNALISENT



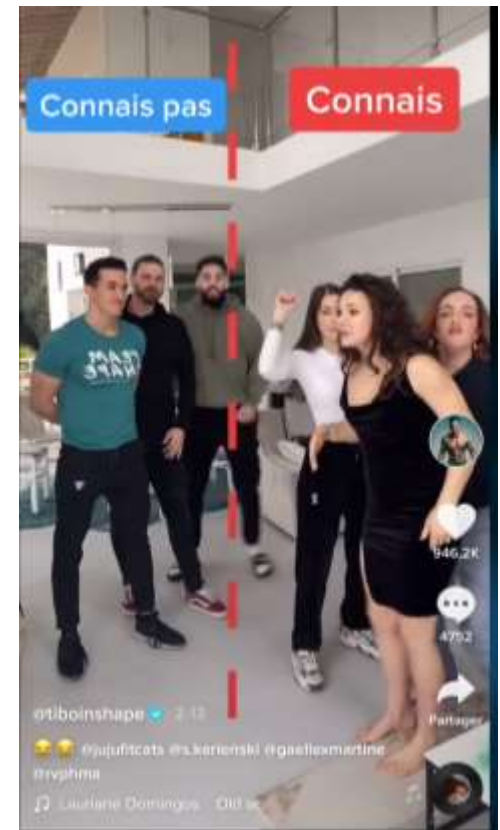
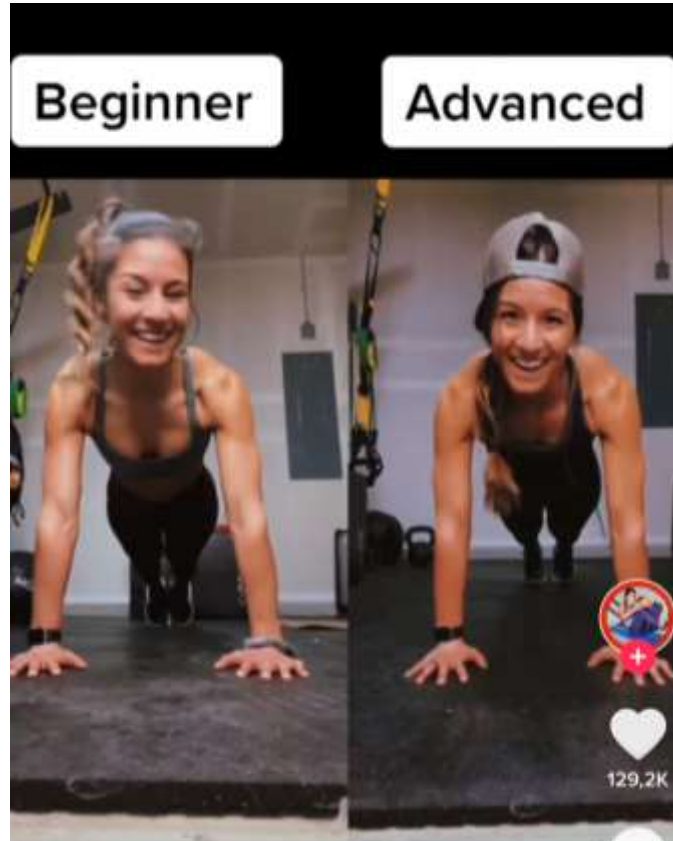
# TIKTOK AU CHÂTEAU DE VERSAILLES, DÉAMBULATION EXPRESSE



Teaser d'1mn pour la réouverture au public du Château de Versailles

<https://www.tiktok.com/@chateauversailles/video/6962547262106946821>

# TIKTOK DIVISE L'ÉCRAN À LA VERTICALE



# LEÇON D'ÉTIQUETTE PAR LA RAI ; INGRÉDIENTS, PROVENANCE, RECETTES



Lezioni di etichetta (RAI),  
<https://youtu.be/zXit55DzvZY>

# COUP DE CŒUR 2021



# L'UNIVERS DES BARRES REPAS SUCRÉES ET SALÉES

Une offre composée de barres sportives, diététiques mais aussi de produits artisanaux et nature





**LES BARRES BOZ, LE GOÛT D'UN VRAI PLAT DANS UNE BARRE**  
[HTTPS://WWW.BOZ-LESBARRES.COM](https://www.boz-lesbarres.com)



# INITIATIVES QUALIQUANTI 2021



# QUALIQUANTI EN 5 MINUTES AVEC MARKET RESEARCH NEWS

<https://vimeo.com/572485175/286f8597ab>

QQ en 5 minutes.mp4  
00 Daniel Bô

**QUALIQUANTI**  
CREATIVE INTELLIGENCE

en 5 minutes chrono

Avec Daniel Bô, fondateur de QualiQuanti  
et Thierry Semblat, Market Research News

03:04

vimeo

The image shows a video player interface. At the top left, there is a play button icon and the text 'QQ en 5 minutes.mp4' and '00 Daniel Bô'. The main content area is divided into two parts: on the left, the QualiQuanti logo (a star icon) and the text 'en 5 minutes chrono' next to a clock face with a red segment; on the right, a circular portrait of a man (Daniel Bô). Below the main content, there is a caption: 'Avec Daniel Bô, fondateur de QualiQuanti et Thierry Semblat, Market Research News'. At the bottom, there is a video progress bar showing '03:04' and the Vimeo logo.

QQ en 5 minutes.mp4



# LE NOUVEAU LOGO ET NOUVEAU SITE DU PANEL TESTCONSO.FR

Mise à jour du panel [www.testconso.fr](http://www.testconso.fr) qui avait été créé en 2000



**BLOG BIG QUALI** [HTTPS://BIGQUALI.COM](https://bigquali.com)

Pour illustrer le Big Quali et poursuivre le débat

**BIGQUALI.com**

**LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI  
À L'ÈRE DU BIG DATA**





&



## POUR UNE ANNÉE 2022 INSPIRÉE

12bis rue Desaix – 75015 Paris  
Tél : 01.45.67.62.06

Sites :

[www.qualiquanti.com](http://www.qualiquanti.com)  
[www.productcontent.fr](http://www.productcontent.fr)  
[www.bigquali.com](http://www.bigquali.com)  
<http://brandcontent.institute>

Daniel Bô : [daniel.bo@qualiquanti.com](mailto:daniel.bo@qualiquanti.com)

Claude-Emmanuelle Couratier : [cecouratier@qualiquanti.com](mailto:cecouratier@qualiquanti.com)

Pierre Gaillardon : [pgaillardon@qualiquanti.com](mailto:pgaillardon@qualiquanti.com)

