



et



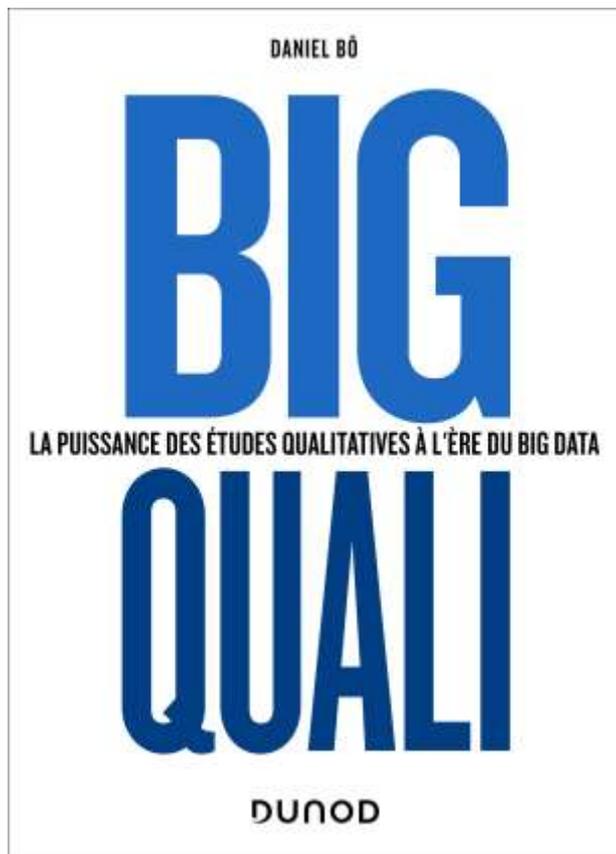
vous souhaitent



une
année 2022
INSPIRANTE

BIG QUALI SORT CHEZ DUNOD LE 19 JANVIER 2022

<https://asptest.sphinxonline.net/surveyserver/s/test6/BigQuali2022/inscription.htm> (télécharger 45 premières pages)



Sommaire

| | |
|---|-----|
| Introduction ■ Du quali au Big Quali | 1 |
| Préambule ■ Qu'est-ce qu'une bonne étude ? | 13 |
| Chapitre 1 ■ Comprendre l'impact de la technologie sur le quali | 17 |
| Chapitre 2 ■ Susciter la contribution des consommateurs | 33 |
| Chapitre 3 ■ Utiliser les outils de recueil qualitatif online | 47 |
| Chapitre 4 ■ Réussir l'exploration documentaire | 83 |
| Chapitre 5 ■ Pousser l'analyse avec la sémiologie et la culture | 97 |
| Chapitre 6 ■ Tirer parti de l'écoute sociale | 109 |
| Chapitre 7 ■ Ouvrir les études quantitatives | 110 |
| Chapitre 8 ■ Analyser questions ouvertes et données textuelles | 135 |
| Chapitre 9 ■ Produire des analyses qualitatives puissantes | 143 |
| Chapitre 10 ■ Diffuser des résultats vivants et inspirants | 163 |
| Chapitre 11 ■ Appliquer l'approche Big Quali sur des études | 181 |
| Conclusion ■ Optimiser la place des études qualitatives | 205 |
| Glossaire | 209 |
| Bibliographie | 217 |
| Remerciements | 219 |

DONNÉES QUALITATIVES À GRANDE ÉCHELLE : POURQUOI ET COMMENT LES EXPLOITER ?

À l'heure du Big Data, toute marque a accès à une masse de données qualitatives (photos, vidéos, témoignages, etc.). Mais comment produire et exploiter cette matière sans s'y noyer ?

Le réponse réside dans le Big Quali, méthode qui rend les études qualitatives plus riches et attractives au travers du numérique. À la clé :

- des échantillons plus importants (forums, communautés, veille sur les réseaux sociaux) ;
- des durées d'interrogation longues (jusqu'à plusieurs semaines) ;
- des interactions enrichies par des logiciels, capteurs, caméras, etc.

Le force du Big Quali ?

- Générer des données quali massives et diversifiées, en coopération avec les consommateurs – à condition de savoir les stimuler.
- Bénéficier d'une multitude de points de vue indépendants et d'une vision globale.
- Généraliser des règles à partir d'une vue panoramique allée à une analyse culturelle en profondeur.
- Accéder à un résumé illustré d'une quantité d'observations et de vécu.

Le Big Quali, c'est offrir une vision omnisciente, qui fait le tour d'une réalité, dans un temps et un budget limités. Une façon de générer les fameux insights (clés de compréhension), sources d'innovation et de créativité.



Daniel Bô, diplômé d'HEC et de SciencesCom, pigé-fondateur de l'Institut d'Études QualiQuanti et du portail TestCensus.fr, est un pionnier des études qualitatives et quantitatives online. Auteur de blogs et de livres blancs sur les études, il a publié chez Dunod sur le brand comme et le brand culture.



9 782100 825172
4172808
ISBN 978-2-10-082517-2

DUNOD
une page d'avance

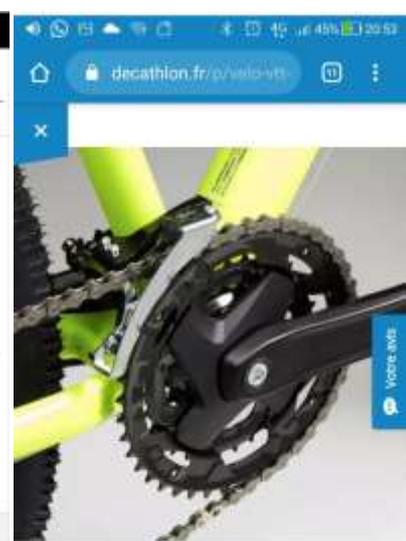
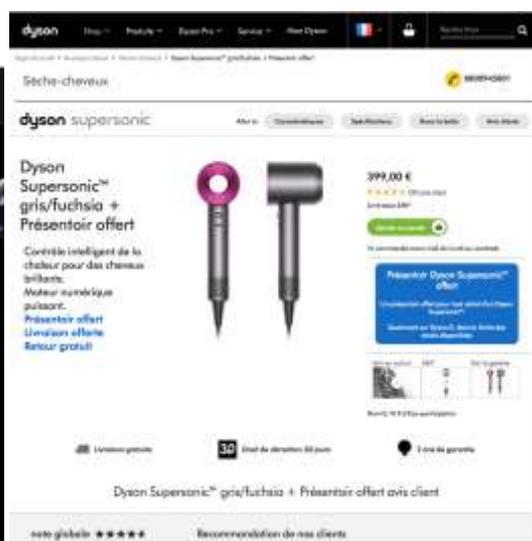
PRODUCT CONTENT?

Du contenu éditorial pour choisir et utiliser les produits et services observatoire et analyses



Forme
Votre montre va plus loin. Et vous aussi.

En matière de forme, plus vous en savez, mieux c'est. Gardez une motivation toujours intacte et suivez vos données d'entraînement avec une précision record, que ce soit dans l'eau, à la salle de sport ou très loin des



FOCUS SUR LES ÉCRANS



L'ENFANT SUREXPOSÉ AUX ÉCRANS

Dr Anne-lise Ducanda nous alerte sur les dangers des écrans pour les petits

D^r Anne-Lise Ducanda

Les tout-petits
face aux
écrans
Comment
les protéger



L'ÉPIDÉMIE
SILENCIEUSE

édition du
ROCHER

Troubles de la relation et de la communication

Troubles de l'attention

Addiction

Retard cognitif

Intolérance à la frustration

Retard moteur

Troubles du sommeil, cauchemars

Troubles de l'oralité

Agressivité, violence

Quelle place donner aux écrans
dans ma famille ?



Anne-lise Ducanda, août 2021

DES ÉCRANS SUR LA SCÈNE DE LA COMÉDIE FRANÇAISE

Une adaptation du roman de Dostoïevski qui traduit le désordre moral et affectif par un imbroglio d'écrans



"Les Démons" par le troupe de la Comédie-Française (CHRISTOPHE RAYNAUD DE LAGE)



Hervé Pierre et Dominique Blanc dans "Les Démons" (CHRISTOPHE RAYNAUD DE LAGE)

LES DÉMONS

d'après Fiodor Dostoïevski
Mise en scène Guy Cassiers

MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE, L'ODYSSÉE SENSORIELLE

Une promenade sensorielle au travers d'écrans immersifs



OdysSey

exposition
sept 2021
- mai 2022

L'ODYSSÉE
SENSORIELLE

GRANDE GALERIE
DE L'ÉVOLUTION

0000 0000 0000 0000 0000 0000

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS, ZOOMS SUR LES BIJOUX CARTIER

Des écrans nous font pénétrer à l'intérieur des bijoux dans l'exposition « Cartier et les arts de l'Islam »



MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS

CARTIER ET LES ARTS DE L'ISLAM

AUX SOURCES
DE LA MODERNITÉ

21 OCT. 2021 — 20 FEV. 2022
MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

HÔTEL CHEVAL BLANC À PARIS, 3 TYPES D'ÉCRANS

La piscine du spa Dior et l'ascenseur proposent différentes formes d'expériences immersives



DES FORMATS ÉDITORIAUX INNOVANTS

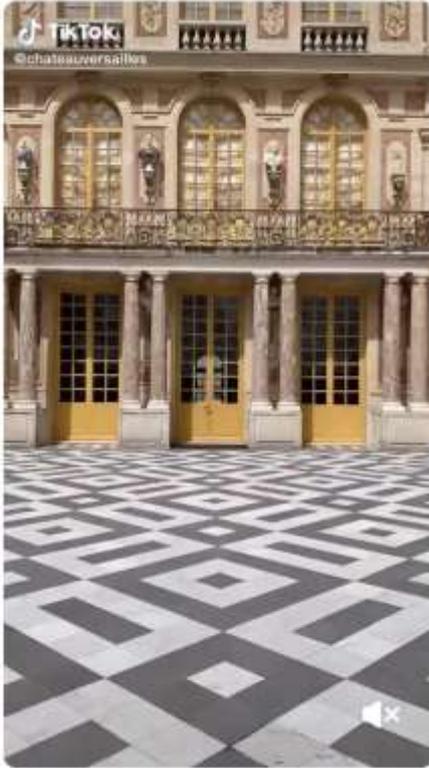


Text inThe City. Paris.
The creative
content agency

LES SOUS-TITRES S'ENRICHISSENT ET SE PERSONNALISENT



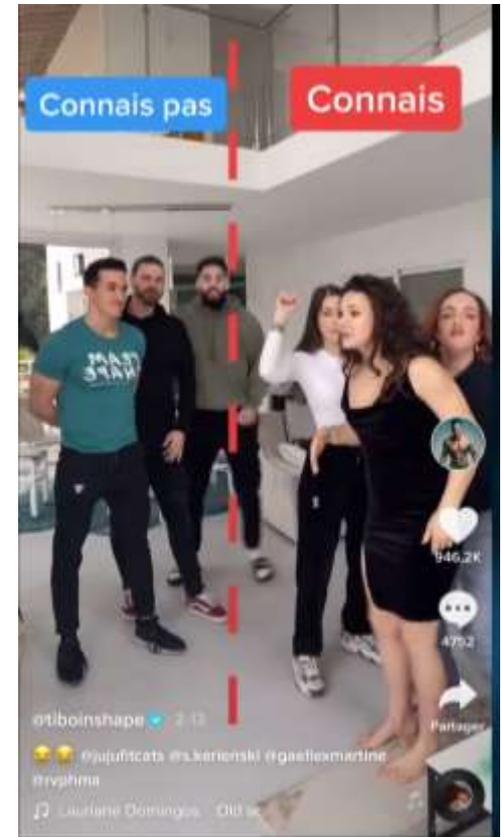
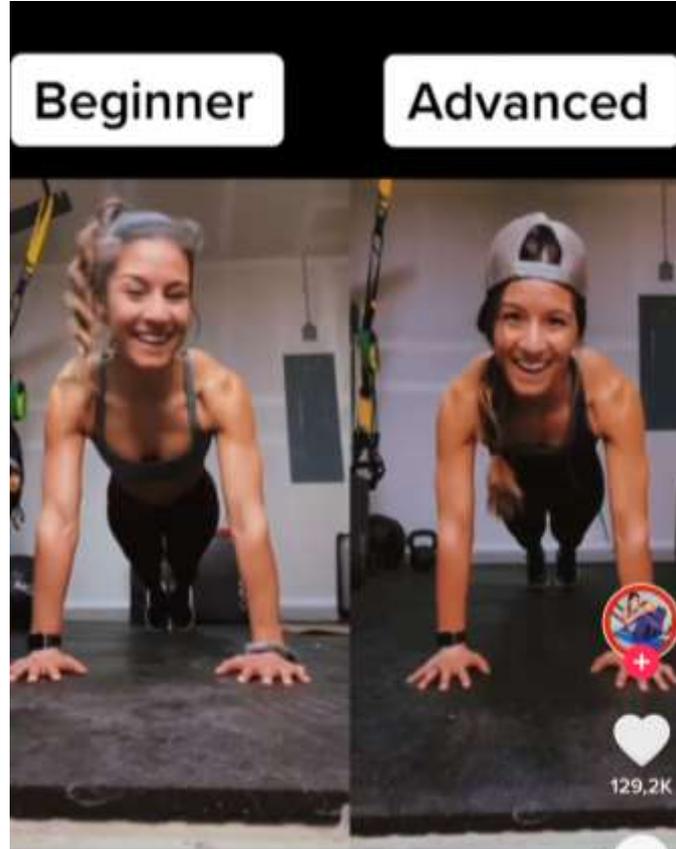
TIKTOK AU CHÂTEAU DE VERSAILLES, DÉAMBULATION EXPRESSE



Teaser d'1mn pour la réouverture au public du Château de Versailles

<https://www.tiktok.com/@chateauversailles/video/6962547262106946821>

TIKTOK DIVISE L'ÉCRAN À LA VERTICALE



LEÇON D'ÉTIQUETTE PAR LA RAI ; INGRÉDIENTS, PROVENANCE, RECETTES



Lezioni di etichetta (RAI),
<https://youtu.be/zXit55DzvZY>

COUP DE CŒUR 2021



L'UNIVERS DES BARRES REPAS SUCRÉES ET SALÉES

Une offre composée de barres sportives, diététiques mais aussi de produits artisanaux et nature



LES BARRES BOZ, LE GOÛT D'UN VRAI PLAT DANS UNE BARRE
[HTTPS://WWW.BOZ-LESBARRES.COM](https://www.boz-lesbarres.com)



INITIATIVES QUALIQUANTI 2021



QUALIQUANTI EN 5 MINUTES AVEC MARKET RESEARCH NEWS

<https://vimeo.com/572485175/286f8597ab>

QQ en 5 minutes.mp4
00 Daniel Bô

QUALIQUANTI
CREATIVE INTELLIGENCE

en 5
minutes
chrono

Avec Daniel Bô, fondateur de QualiQuanti
et Thierry Semblat, Market Research News

03:04

vimeo

QQ en 5 minutes.mp4



LE NOUVEAU LOGO ET NOUVEAU SITE DU PANEL TESTCONSO.FR

Mise à jour du panel www.testconso.fr qui avait été créé en 2000



BLOG BIG QUALI [HTTPS://BIGQUALI.COM](https://bigquali.com)

Pour illustrer le Big Quali et poursuivre le débat

BIGQUALI.com

**LA PUISSANCE DES ÉTUDES QUALI
À L'ÈRE DU BIG DATA**





&



POUR UNE ANNÉE 2022 INSPIRÉE

12bis rue Desaix – 75015 Paris
Tél : 01.45.67.62.06

Sites :

www.qualiquanti.com
www.productcontent.fr
www.bigquali.com
<http://brandcontent.institute>

Daniel Bô : daniel.bo@qualiquanti.com

Claude-Emmanuelle Couratier : cecouratier@qualiquanti.com

Pierre Gaillardon : pgaillardon@qualiquanti.com

